

CHECKLIST

5 modi in cui una piattaforma aperta API rende l'IT un partner commerciale migliore

Questi esempi mostrano come controllare le API, facilitare la collaborazione e il riutilizzo nelle varie business unit incrementando la produttività degli sviluppatori.

01

Commercializzare nuovi servizi con tempi e costi minori

Grazie all'impiego di una piattaforma API aperta su cloud ibrido, **National Oilwell Varco** ha ridotto del 90% il time to market per le API che forniscono i nuovi servizi.

"La pubblicazione di tutti i nostri servizi digitali in un catalogo centralizzato offre ai nostri sviluppatori una panoramica immediata delle API già disponibili, il che riduce i progetti duplicati e il time to market per i nuovi prodotti."

- Chris Hengst, Lead API Architect/API Evangelist e Marc Patterson, Senior Architect/API Evangelist presso **HM Health Solutions**

02

Esternalizzare la R&S

I partner di **Erste Group** sfruttano un catalogo di API unificato per creare e commercializzare nuovi prodotti per i 15 milioni di clienti.

"Per gli sviluppatori esterni, abbiamo creato un portale comune che consentirà loro di collegare qualsiasi API, indipendentemente dalla tecnologia utilizzata dietro le quinte per prepararla: basta accedere a un unico endpoint e iniziare a creare."

- Pavel Vybíral, Senior Architect, Erste Group

03

Monitorare l'utilizzo e monetizzare le API

BNP Paribas Personal Finance opera in 33 paesi, ciascuno con la propria piattaforma API. Un catalogo centrale con scoperta automatizzata di API consente loro di misurare l'utilizzo a livello dell'intera organizzazione.

Mentre **ENGIE** si prepara a monetizzare le proprie API, inizialmente per il riaddebito interno ai singoli reparti e successivamente per la vendita di servizi all'esterno, 26 business unit fanno già uso delle metriche di consumo per comprendere costi e opportunità future.

05

Standardizzare per automatizzare e scalare

ENGIE ha standardizzato le best practice per le API in tutta l'azienda, ad esempio le pratiche CI/CD, e ha migliorato le esperienze interne uniformando le interfacce, indipendentemente dalla tecnologia già presente.

Per **Erste Group**, un portale API centrale significa che gli sviluppatori indipendenti responsabili per la creazione di nuovi prodotti possono estendere la loro offerta a tutte le regioni in cui opera la banca. Erste Group ha inoltre standardizzato le sue API in modo che tutti i team interni possano realizzare rapidamente soluzioni di open finance, il che ha portato alla creazione dell'app per dispositivi mobili per i clienti di tutto il gruppo, George.

1/3

degli sviluppatori ricorre ancora al testing manuale

60%

sostiene che l'assenza di standardizzazione complica l'automatizzazione

45%

sostiene che il versioning sia una delle sfide principali in ambito API

04

Garantire la sicurezza e centralizzare la governance delle API e risorse digitali

Più di 1/3 delle aziende contattate sostiene che l'autenticazione e la sicurezza delle API rappresentino una delle sfide principali (SmartBear, State of API 2020).

Passando da un approccio a silos alla centralizzazione delle API, **Baird** ha eliminato il problema della shadow IT, ha ridotto il rischio di interruzione di sistemi e servizi applicando gli stessi standard di sicurezza in tutti i suoi settori.



Leggi i nostri case study per scoprire come ci sono riusciti. →

Raggruppa le tue API con una governance centralizzata.

Leggi il white paper →